

A-The drive to the future

A look to the future of micro mobility.

Fashion, Trend, Material, People, Culture, Knowhow

Workshop

The drive to the future

A look to the future of micro mobility.

Host – Johann Geiger

目前任教於大葉大學工業設計學系的約翰蓋格教授，是德國知名汽車設計師，曾任德國 Target Design 公司設計總監，擁有二十多年設計實務經驗，曾參與保時捷、BMW、AUDI、HONDA等大廠的車輛設計。



The drive to the future

A look to the future of micro mobility.

Briefing of workshop

- 未來運輸載具趨勢探討及交流
- 針對微型載具，ex: 電動腳踏車 or 汽車及摩托車之間的載具
- 設計界流行趨勢及材質應用
- 設計專案管理概述



The drive to the future

A look to the future of micro mobility.

未來隨著年代不同、流行趨勢的演變，造成生活型態及使用需求不同。

不論是氣候變遷還是都市人口密集等問題，人們在交通工具的需求會慢慢趨向環保及方便停車等要素。

如何掌握大環境的流行趨勢，設計師們又如何因應市場需求的變化給予使用者需要的載具？



The drive to the future

A look to the future of micro mobility.

長期致力於台灣文創產業的北歐設計顧問有限公司的執行董事暨首席設計顧問，**Prof. Gideon Loewy**，也將跟各位同學分享貴公司的設計實務經驗，讓各位同學了解在台灣這片土地上，怎麼讓我們的文化與設計做更深層及有意義的連結。

為了幫助未來的設計師們，我們特地邀請了時尚流行及材質應用領域的專家學者 **Prof. Patricio Sarmiento**，**Prof. Patricio Sarmiento** 在近幾年也與台灣工藝研究所有所合作，尤其是在竹材工藝應用於產品設計上的豐富經驗，都可以有效地讓各位參加工作營的同學對於在地材質的應用更加了解，並由時尚設計出身的**Patricio Sarmiento** 來教導同學如何掌握及因應趨勢，並且了解各材質特性，正確的應用於未來設計專案中。

設計專案時程的管理在未來也是設計師必須知道的重要課題之一，也因此在工作營的師資安排中我們也邀請到，在Honda 重機歐洲設計部門中，擁有長達26年年資的 **Prof. Wolfgang Werdecker**，在設計實務及專案管理企劃方法，擁有豐富經驗及專業知識的**Prof. Wolfgang Werdecker** 都可以透過工作營的課程，帶領同學在未來不論是課程專案還是實際專案都能對於時程及設計管理的安排更加得心應手。





Gideon Loewy



身為北歐設計顧問有限公司的執行董事暨首席設計顧問，Mr. Gideon Loewy（路威先生）也擔任經濟部、工研院和外貿協會企業品牌與專案顧問，以及韓國首爾大學客座教授，曾榮獲德國IF獎、紅點設計獎、丹麥Index獎及義大利SMAU獎和Brutus獎等世界頂級設計獎的肯定。發表過不少國際論文，其設計之作品亦被紐約大都會博物館MOMA、丹麥設計博物館永久珍藏。

1982年在丹麥哥本哈根成立國際設計公司，32年以來累積了豐富的设计經驗，並擁有如丹麥Bang & Olufsen (B&O) 頂級音響、皇家哥本哈根瓷器、VOLVO汽車、芬蘭Marimekko集團、韓國Samsung三星設計中心等歐美和亞洲的眾多頂級客戶。

近年來致力於設計管理、品牌策略顧問、創新產品之設計與發展、文化創意產業等領域，路威先生藉由「設計」來引領產業升級，執行品牌教育訓練、策略與管理顧問，並創造附加價值及市場競爭優勢。

(資料來源:從北歐設計看生活，和顧問總監Mr. Loewy一同品味簡約美學之情調樂趣<http://www.housearch.net/to/read?id=470>)



Patricio Sarmiento

Fashion Design Senior Coordinator & Professor

Fashion Designer, Art Director. **Education** BFA (1999), Parsons The New School of Design, New York; MA Fashion Design (2001), Institut Français de la Mode (IFM), Paris. **Clients** Louis Vuitton Malletier, DKNY Jeans, Calvin Klein Jeans, Celine, Interware, Maurizio Galante, Maria Bishara, Christian Guiom, Linde, Maurizio Galante, Devine Intervention Paris. **Consultant for** National Taiwan Craft and Design Research Institute. Owner/Director of Odoobo Design.



Patricio Sarmiento





Wolfgang Werdecker

Graduation in Industrial-Design at University of Applied Arts, Munich, Germany, 1983

Job experience

Target design, near Munich, together with Prof. Hans Geiger, 6 month

BMW Motorcycle R&D and BMW Marine R&D, Munich, 2.5 years

Corporate Identity agency Keysselitz, near Munich, 2 years

Honda R&D Europe, motorcycle design, project coordination, project administration,
Offenbach, Germany, 26 years

Associate Professor at Dayeh University since September 2014



Wolfgang Werdecker



The End